



АДМИНИСТРАЦИЯ АЛТАЙСКОГО КРАЯ  
ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

ПРИКАЗ

30.06. 2014г.

№ 3795

г. Барнаул

О проведении краевого конкурса  
школьных средств массовой информации

В целях организации и проведения в 2014 году краевого конкурса школьных средств массовой информации (СМИ)

п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить положение о проведении конкурса (приложение № 1).
2. Утвердить смету расходов на проведение конкурса (приложение 2).
3. Утвердить состав организационного комитета (приложение 3) и жюри конкурса (приложение 4).
4. Утвердить план подготовки и проведения конкурса (приложение 5).
5. Поручить краевому государственному бюджетному учреждению образования «Алтайский краевой информационно-аналитический центр» (Кайгородов Е.В.) организовать проведение конкурса в соответствии с вышеуказанным положением.
6. Руководителям муниципальных органов, осуществляющим управление в сфере образования, организовать участие школьных СМИ в конкурсе.
7. Контроль исполнения приказа возложить на заместителя начальника Главного управления образования и молодежной политики, начальника отдела управления качеством образования О.Н.Бутенко.

Заместитель Губернатора Алтайского  
края, начальник Главного управления

Ю.Н. Денисов

Кайгородов Евгений Викторович  
(3852) 29-44-01

Приложение 1  
к приказу Главного управления  
образования и молодежной  
политики Алтайского края  
от «30» июня 2014 № 3795

## ПОЛОЖЕНИЕ

о краевом конкурсе школьных средств массовой информации (СМИ)

### 1. Общие положения

1.1. Конкурс школьных СМИ (далее - Конкурс) проводится в рамках реализации Указа Президента Российской Федерации от 01 июня 2012 года №761 «О национальной стратегии действий в интересах детей на 2012-2017 годы», Федеральной целевой программы развития образования на 2011-2015 годы, ВЦП «Развитие образования и молодежной политики Алтайского края» на 2014-2020 годы.

1.2. Целью Конкурса является активизация деятельности, популяризация и поддержка школьных СМИ.

Задачи конкурса:

активизация информационно-коммуникационной деятельности образовательных организаций;

создание условий для интеграции школьных СМИ в информационное пространство региона;

развитие форм образовательной и воспитательной работы обучающихся в части создания информационных ресурсов, в том числе в рамках реализации ФГОС;

выявление и поддержка творческих школьных СМИ, одарённых юных авторов;

пополнение реестра школьных СМИ общеобразовательных учреждений Алтайского края;

оказание информационно-методической помощи руководителям школьных СМИ;

диссимиляция опыта участников конкурса по интеграции масс-медиа деятельности в учебно-воспитательный процесс современной школы;

повышение уровня школьных СМИ;

приведение деятельности школьных СМИ в соответствие с Федеральным законом от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

1.3. Учредителем Конкурса является Главное управление образования и молодёжной политики Алтайского края.

1.4. Организацией-оператором Конкурса является краевое государственное бюджетное учреждение образования «Алтайский краевой информационно-аналитический центр» (далее – КГБУО «АКИАЦ»).

1.5. В Конкурсе могут принять участие детские творческие коллективы общеобразовательных организаций Алтайского края. Конкурсные материалы от межшкольных объединений и организаций дополнительного образования детей не принимаются.

1.7. Для проведения Конкурса формируется организационный комитет, состав которого утверждается приказом Главного управления.

1.8. Оргкомитет обеспечивает организационные условия для проведения Конкурса, организует освещение Конкурса в средствах массовой информации.

1.9. Для подведения итогов Конкурса формируется Жюри из представителей Главного управления образования и молодёжной политики Алтайского края, управления по печати и информации Алтайского края, КГБУО «Алтайский краевой информационно-аналитический центр», факультета журналистики ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный университет», средств массовой информации Алтайского края.

## **2. Организация и проведение Конкурса**

2.1. Конкурс проводится в один региональный (краевой) этап. Региональный этап проводится в два тура (заочный, очный).

2.3. Первый (заочный) тур Конкурса проводится в октябре-ноябре 2014 г. Второй (очный) тур регионального этапа Конкурса проводится 3 декабря 2014 года в городе Барнауле.

2.4. К участию в Конкурсе в 2014 году не допускаются школьные СМИ, ставшие победителем (занявшие 1 место) в соответствующих номинациях.

2.5. В сентябре 2014 года в рамках Конкурса проводится установочный семинар для представителей школьных СМИ, желающих принять участие в конкурсе, с привлечением специалистов Главного управления образования и молодёжной политики Алтайского края, управления по печати и информации Алтайского края, КГБУО «Алтайский краевой информационно-аналитический центр», факультета журналистики ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный университет», средств массовой информации Алтайского края.

2.6. Регистрация участников Конкурса осуществляется с 01 по 31 октября 2014 года на основании заявки участника Конкурса (приложение 1). Документы направляются в сканированном виде на адрес электронной почты КГБУО «АКИАЦ» [akiac@mail.ru](mailto:akiac@mail.ru) (предпочтительно) либо почтой вместе с конкурсными материалами по адресу: 656008, г.Барнаул, ул.Партизанская, д. 195, КГБУО «АКИАЦ», каб. 105.

2.7. Материалы, представленные на Конкурс, не рецензируются и возвращаются участникам до конца текущего года. По истечении данного срока в случае, если участники не забрали конкурсные материалы, они могут быть уничтожены.

2.8. По итогам заочного тура формируется рейтинг участников. По три участника в каждой номинации, имеющие наиболее высокий рейтинг, являются победителями первого тура и приглашаются для участия во втором (очном) туре регионального этапа. Список участников второго тура публикуется на сайте Главного управления образования и молодежной политики не позднее 17 ноября 2014 года.

2.9. Конкурсный отбор второго (очного) тура регионального этапа состоит из публичной презентации школьного СМИ командой учащихся численностью не более 3 человек. Регламент презентации – до 15 минут, форма презентации – произвольная.

### 3. Номинации Конкурса

3.1. Конкурс проводится по четырем номинациям:

- лучшая школьная газета;
- лучшая школьная студия телевидения;
- лучшая школьная радиостанция;
- лучший школьный сайт как СМИ.

3.2. К участию в конкурсе допускаются материалы, изданные, выпущенные с 2012 по 2014 год.

3.3. В номинации «**Лучшая школьная газета**» на Конкурс принимаются школьные печатные издания, относящиеся к категории «периодическое массовое издание», издающиеся не реже 2-х раз за учебный год, в издании которых участвуют обучающиеся в качестве корреспондентов, фотографов, верстальщиков. Стенгазеты, электронные издания, литературные альманахи не рассматриваются. Школа, выпускающая несколько изданий, может заявить на Конкурс только одно издание. Для участия в Конкурсе представляется не менее 2-х экземпляров издания за указанный в условиях Конкурса период.

Школьные газеты принимаются в виде оригинальных номеров или сканированных полос печатного издания с колонтитулом, содержащим элементы оформления издания, логотип и дату выхода. В случае если колонтитул не содержит дату, ее следует указать в тексте. Кроме того, текстовые публикации принимаются в формате PDF (текстовом, распознаваемом).

*Критерии оценки конкурсных материалов:*

- *актуальность издания для представляемого им учебного заведения и всестороннее освещение на страницах издания школьных событий прошедшего учебного года- 10 баллов;*
- *первая полоса – 7 баллов;*
- *жанровое многообразие – 5 баллов;*

- литературно-художественный уровень опубликованных материалов – 7 баллов;

- наличие и качество иллюстраций (фотографий, рисунков) – 4 балла;

- оформление издания: дизайн, вёрстка, полиграфическое исполнение- 7 баллов.

Максимальная оценка - 40 баллов.

3.4. В номинации «**Лучшая школьная студия телевидения**» на Конкурс принимаются видео работы: программы школьных новостей (не менее 2-х выпусков), репортажи, информационное интервью, заметки, фильмы о школе или о школьных мероприятиях (не более 20 минут). В каждой видео работе должно быть название и список учащихся, принимавших участие в создании материала, в титрах (работы, не имеющие этих данных, не рассматриваются).

Видеоматериалы принимаются в формате AVI, MPEG, VOB, MP4, MOV (разрешение не ниже 720x576, 720x480), продолжительность видеofilмов не более 20 минут.

*Критерии оценки конкурсных материалов:*

- актуальность заявленной темы (соответствие темы современным запросам общества) – 10 баллов;

- доступность восприятия материала (соответствие используемых выразительных средств выбранной цели и уровню аудитории) -6 баллов;

- целостность восприятия видео работы (аудиовизуальное восприятие при монтажном соответствии аудио-, видеоряда)- 7 баллов;

- организационная чёткость (структурная логика сюжета, логика режиссёрского замысла, управляемость) – 7 баллов;

- мотивационность содержания (творческий подход к раскрытию темы, оригинальность решения видеоряда)- 5 баллов;

- наличие смысловых акцентов восприятия видеоматериала (насыщенность информацией – сверхвысокая, низкая, норма), воздействие выразительных средств на органы чувств – 5 баллов.

Максимальная оценка - 40 баллов.

3.5. В номинации «**Лучшая школьная радиостанция**» на Конкурс принимаются аудио работы: информационный выпуск новостей, информационная заметка, радиointервью, радиорепортаж, радио отчёт (не менее 2-х выпусков). У каждого аудио проекта должно быть название и указаны авторы в самом аудиоматериале.

Аудиоматериалы (радиопередачи и радиoproграммы) принимаются в формате MP3 или WMA. Качество звука – не менее 128 Кбит/с. Продолжительность – не более 30 минут.

*Критерии оценки конкурсных материалов:*

- актуальность заявленной темы (соответствие темы современным запросам общества)- 10 баллов;

- доступность восприятия материала (соответствие используемых выразительных средств выбранной цели и уровню аудитории)- 6 баллов;

- организационная чёткость (структурная логика сюжета, логика режиссёрского замысла, управляемость) - 7 баллов;
  - качество журналистской и дикторской работы – 7 баллов;
  - качество монтажа, уместность синхронов – 5 баллов;
  - адекватность музыкального и шумового сопровождения- 5 баллов.
- Максимальная оценка - 40 баллов.

3.6. В номинации «**Лучший школьный сайт как СМИ**» на Конкурс принимаются только новостные ленты школьных сайтов, обновляющиеся не реже 2 раза в месяц и за год опубликовавшие не менее 20 новостей.

Творческие работы в номинацию «Лучший школьный сайт как СМИ» принимаются в виде интернет-ссылки, которая указывается в заявке.

*Критерии оценки конкурсных материалов:*

- основные жанровые особенности (оперативность, событийность, достоверность, объективность, актуальность) – 10 баллов;
- функциональность и удобство навигации – 5 баллов;
- использование интернет-технологий- 5 баллов;
- наполнение портала (частота обновлений сайта, полнота информации- 5 баллов);
- дизайн и журналистское мастерство- 5 баллов.

Максимальная оценка - 30 баллов.

3.7. Конкурсные материалы в номинациях «Лучшая школьная газета», «Лучшая школьная студия телевидения», «Лучшая школьная радиостанция» предоставляются в оргкомитет Конкурса не позднее 31.10.2014г. на CD/DVD-дисках, флэш-накопителях по адресу: 656008, г.Барнаул, ул.Партизанская, д.195, КГБУО «Алтайский краевой информационно-аналитический центр» (с пометкой «Краевой конкурс школьных СМИ»). Контактный телефон (3852) 29-44-11, контактное лицо Дорогавцев Иван Александрович, e-mail: [akiac@mail.ru](mailto:akiac@mail.ru).

#### **4. Определение и награждение участников регионального этапа Конкурса**

4.1. Все участники первого (заочного) тура регионального этапа, не ставшие участниками второго (очного) тура, награждаются Сертификатом участников Конкурса.

4.2. Среди участников второго (очного) тура регионального этапа по сумме баллов в общем рейтинге в каждой номинации и публичной презентации школьного СМИ определяются победители и призеры Конкурса.

Участник Конкурса, набравший наибольшее количество баллов в каждой номинации, становится победителем Конкурса.

4.3. Победители в каждой номинации награждаются дипломами и ценными подарками, призёры конкурса, занявшие 2 и 3 места, награждаются дипломами Учредителя Конкурса.

4.4. Награждение победителей и призеров Конкурса осуществляется на торжественном мероприятии.

4.5. Опыт участников, призеров и победителей Конкурса обобщается, вводится в краевой банк опыта работы школьных СМИ, распространяется среди образовательных организаций.

4.6. Организаторы Конкурса, иные юридические и физические лица вправе устанавливать дополнительные номинации, подарки, денежные премии участникам.

4.7. В рамках торжественного подведения итогов Конкурса проводятся мастер-классы для участников второго тура. Участникам второго тура Конкурса вручаются информационно-методические сборники по основам организации работы школьных СМИ, а также электронные сборники лучших конкурсных материалов.

## **5. Финансирование конкурса**

5.1. Финансирование регионального этапа Конкурса осуществляется за счет средств краевого бюджета.

5.2. Оплата командировочных расходов осуществляется за счет средств командирующей организации.

6. 2. Для проведения регионального этапа Конкурса могут привлекаться средства учредителя Конкурса и спонсорские средства.

Контактная информация:

КГБУО «Алтайский краевой информационно-аналитический центр»,  
Дорогавцев Иван Александрович, г.Барнаул, ул.Партизанская, д.195, тел.  
(3852) 29-44-11, e-mail: [akiac@mail.ru](mailto:akiac@mail.ru)

Главное управление образования и молодежной политики Алтайского края, Кузьмич Татьяна Сергеевна, г.Барнаул, ул. Ползунова, д. 36, каб. 306, тел. (3852) 35-35-54, e-mail: [obr.news@gmail.com](mailto:obr.news@gmail.com)

Приложение № 1  
к положению о краевом конкурсе школьных  
средств массовой информации (СМИ)

В Оргкомитет краевого конкурса  
школьных СМИ

**ЗАЯВКА\***

на участие в краевом конкурсе школьных средств массовой информации  
(СМИ) 2014 год

Полное наименование общеобразовательного учреждения	
Муниципальное образование (район/город)	
Почтовый адрес образовательного учреждения	
Телефон и официальный адрес электронной почты образовательного учреждения	
Номинация (выбрать одну)	Лучшая школьная газета, Лучшая школьная студия телевидения, Лучшая школьная радиостанция, Лучший школьный сайт как СМИ
Наименование школьного СМИ	
Фамилия, имя, отчество (полностью) и должность руководителя школьного СМИ	
Контактный телефон руководителя школьного СМИ (с указанием кода)	
Адрес электронной почты руководителя школьного СМИ	
Состав творческого коллектива учащихся с указанием фамилии, имени (полностью), класса и роли в творческом коллективе	
Описание представляемого на конкурс СМИ* (краткая история, периодичность выхода, количество и возраст учащихся, работающих в творческом коллективе, степень вовлеченности учащихся и распределение ролей в творческой группе,	



цели создания, результаты участия школьного СМИ в муниципальных, краевых, всероссийских конкурсах, обеспеченность материально-технической базой и кадровыми ресурсами, для четвертой номинации – адрес сайта в сети Интернет)	
---	--

Должность руководителя

(подпись)

И.О.Фамилия  
(инициалы, фамилия)

М. П.

\*не более 3 страниц

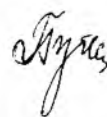
Приложение 2  
к приказу Главного управления об-  
разования и молодежной политики  
Алтайского края  
от «30» июня 2014 № 3795

Смета расходов  
на проведение краевого конкурса школьных средств массовой информации  
(СМИ)

№ п/п	Статья расходов	Сумма (руб.)
1	Приобретение призов для победителей и призеров конкурса	50 000,00
2	Канцелярские товары	5 000,00
3	Экспертиза конкурсных материалов, оплата работы жюри	26040,00
4	Услуги по организации торжественной церемонии награждения (оплата ведущим, украшение зала, зарплата за разработку сценария церемонии закрытия, аренда помещения и пр.)	58960,00
	ИТОГО	140 000,00

Согласовано:

Заместитель начальника Главного управле-  
ния образования и молодежной политики,  
начальник отдела управления качеством об-  
разования



О.Н.Бутенко

Главный бухгалтер Главного управления



Т.Г.Архипова

Приложение 3  
к приказу Главного управления об-  
разования и молодежной политики  
Алтайского края  
от «30» июня 2014 № 3795

Состав оргкомитета краевого конкурса школьных средств массовой инфор-  
мации

Председатель	Кузьмич Т.С., начальник информационно-редакционного сектора Главного управления образования и молодежной политики Алтайского края
Заместитель председателя	Кайгородов Е.В., директор краевого государственного бюджетного учреждения образования «Алтайский краевой информационно-аналитический центр»
Члены оргкомитета	Голованева Р.П., председатель Алтайского отделения Союза журналистов России (по согласованию)  Дорогавцев И.А., начальник отдела информационно-образовательных ресурсов краевого государственного бюджетного учреждения образования «Алтайский краевой информационно-аналитический центр»  Корляков М. Г., заместитель начальника отдела информационной работы и новых проектов управления Алтайского края по печати и информации (по согласованию)  Мансков С. А., декан факультета журналистики ФГБОУ ВПО «Алтайский государственный университет» (по согласованию)

Приложение 4  
к приказу Главного управления об-  
разования и молодежной политики  
Алтайского края  
от «30» июня 2014 № 3795

Состав жюри краевого конкурса школьных средств массовой информации

Председатель	Бутенко О.Н., заместитель начальника Главного управления образования и молодежной политики, начальник отдела управления качеством образования
Заместитель председателя	Овечкин Б.П., заместитель директора краевого государственного бюджетного учреждения образования «Алтайский краевой информационно-аналитический центр»
Члены жюри	Бирюкова Е.Б., главный специалист отдела информационно-образовательных ресурсов краевого государственного бюджетного учреждения образования «Алтайский краевой информационно-аналитический центр»
	Голубева Т.Б., редактор "Информационного канала "Город"
	Дмитриев А.В., главный специалист отдела информационно-образовательных ресурсов краевого государственного бюджетного учреждения образования «Алтайский краевой информационно-аналитический центр»
	Золотухин В.Н., главный специалист отдела информационно-образовательных ресурсов краевого государственного бюджетного учреждения образования «Алтайский краевой информационно-аналитический центр»
	Иванова М.В., выпускающий редактор ГТРК «Алтай», «Вести ФМ», «РадиоРоссия»
Иванова О.Ф., консультант отдела информационной работы и новых проектов управления Алтайского края по печати и информации	

Наумов И.А., звукорежиссер Краевого информационного телеканала «Катунь 24»

Тирская С.М., редактор отдела культуры, образования и науки газеты «Алтайская правда»

Юмашева Н.В., редактор детско-юношеской газеты "Сами" (по согласованию)

Залевская В.В., редактор краевого информационного журнала «Алтай Молодой»